



## Acerca del *coaching*

MIRIAM ORTIZ DE ZÁRATE y SILVIA GUARNIERI, de la Escuela Europea de Coaching.  
[www.escuelacoaching.com](http://www.escuelacoaching.com), [info@escuelacoaching.com](mailto:info@escuelacoaching.com)

*"Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo."* (Albert Einstein).

Pablo Neruda escribió: "No culpes a nadie, nunca te quejes de nada ni de nadie, porque fundamentalmente tú has hecho tu vida. Acepta la responsabilidad de edificarte a ti mismo, el valor de acusarte en el fracaso para volver a empezar, corrigiéndote". Estas palabras resumen, con gran acierto, la esencia del trabajo que realizamos en *coaching*. Un trabajo de crecimiento personal y de cambio en el que profundizamos tanto como lo desee el coachee.

Cuando la revista Capital Humano nos brindó la oportunidad de colaborar en la publicación, lo primero que nos preguntamos fue qué temas serían los más interesantes para las sucesivas entregas. Hicimos entonces un repaso de los artículos que se han publicado en la revista sobre *coaching* durante los últimos meses y comprobamos, por cierto, que han sido bastante numerosos. Es evidente que este tema suscita interés y que, al mismo tiempo, sigue siendo bastante desconocido para muchos.

¿Qué podíamos entonces aportar que no hubiera sido ya dicho? ¿Qué temas debíamos abordar y cuáles no? Finalmente, decidimos empezar por el principio, por dos motivos fundamentales. En primer lugar, porque nos parece importante darle integridad y cierta continuidad al conjunto de las colaboraciones y, en segundo lugar, porque pensamos que nuestra particular mirada sobre el *coaching* no siempre

coincide con la de otras escuelas y orientaciones y no queremos dejar de desaprovechar esta magnífica ocasión para poder mostrarla.

Aunque el *coaching* es una disciplina reciente (unos 25 años), existen diferentes escuelas con algunos matices en sus enfoques metodológicos, si bien los coaches siempre decimos que es mucho más lo que nos une que lo que nos separa. En cualquier caso, en estos artículos vamos a hablar desde nuestro conocimiento y nuestra experiencia y desde la perspectiva de una escuela concreta, la del *coaching* ontológico, una de las más presentes en España, aunque desde luego no la única.

Hecha esta salvedad, durante los próximos meses nos proponemos abordar los siguientes temas:

- **¿Qué es *coaching*?** En este primer artículo, analizaremos las bases del *coaching* y reflexionaremos sobre el porqué de la moda del *coaching*. ¿Estamos verdaderamente ante algo nuevo o se trata simplemente de utilizar una palabra nueva para nombrar viejas prácticas.

- **¿Necesito un *coach*?** Ante la avalancha de información, seguramente muchos directivos se estén realizando preguntas como las siguientes: ¿En qué situaciones es útil o recomendable el *coaching*? ¿De qué manera podría ayudarme? ¿Es adecuado para todo el mundo? ¿Hay ocasiones en que puede estar desaconsejado?

- **El proceso de *coaching*:** Se habla mucho de qué es el *coaching* y los resultados extraordinarios que logra, pero existen muchas dudas sobre el proceso. ¿Cómo es una sesión de *coaching*? ¿Cuánto dura un proceso completo? ¿Qué etapas aborda? ¿Qué resultados se logran?

- **Técnicas de *coaching* (1): Visión y cambio.** En este artículo y los dos siguientes repasaremos algunas de las técnicas que utilizamos en *coaching* empezando por nuestro concepto de Visión. Ya que un proceso de *coaching* es fundamentalmente un proceso de cambio, el establecimiento de una visión es un trabajo fundamental. ¿Dónde deseo llegar? ¿Cuáles son mis objetivos? ¿Qué cosas son importantes para mí? Veremos cómo el diseño una visión personal facilita el camino del logro de los objetivos. Veremos también cómo una visión compartida es un motor de acción para un equipo de trabajo.

- **Técnicas de *coaching* (2): Creencias y modelos mentales.** Explicaremos en este artículo algunos conceptos que utilizamos en *coaching* ontológico, como son las creencias y los modelos mentales. ¿Qué son, cómo se configuran? ¿De qué manera influyen en nuestras acciones? ¿Cómo trabaja el *coaching* con ellos?

- **Técnicas de *coaching* (3): Las conversaciones.** Una sesión de *coaching* es, en última instancia, una conversación y nuestra herramienta funda-

mental es el lenguaje. ¿Cómo utilizamos la conversación en *coaching*? ¿Qué es la escucha previa? ¿Qué son y qué efecto tienen las conversaciones paralelas? Veremos cómo, para nosotros, el lenguaje tiene el poder de abrir y cerrarnos oportunidades.

- **El líder Alfa.** Un modelo de liderazgo muy frecuente entre directivos de éxito que, sin embargo, no obtiene los resultados idóneos en las organizaciones modernas. En este artículo abordaremos las características del líder Alfa y veremos cómo el *coaching* trabaja con él.

- **El líder-coach.** El *coaching* ejecutivo tiene diferentes aplicaciones y una de ellas es la utilización de sus técnicas en la gestión de los equipos. ¿Qué es

un líder *coach*? ¿Cómo utiliza el líder-coach las técnicas de *coaching* con sus equipos? ¿Qué beneficios se obtienen trabajando desde esta óptica?

- **Una experiencia de *coaching*:** Nos parece importante aprovechar este espacio para dar cabida a una experiencia real de *coaching*, que sea relatada en primera persona por un directivo. Las dudas previas, los primeros pasos, el desarrollo del proceso e incluso los resultados observados tras la finalización del *coaching*.

- **Herramientas de apoyo al *coaching*:** Hablaremos de la utilización de herramientas de apoyo a los procesos de *coaching* que no son imprescindibles pero que nos ayudan a avanzar con

mayor rapidez, como los sistemas de evaluación de directivos (*feedback* 360º) y otras pruebas de evaluación como el MBTI, el PAPI, etc.

- **Cómo contratar un *coach*:** Finalizaremos esta serie de artículos abordando un tema de gran importancia una vez que se ha tomado la decisión de contratar a un *coach*. ¿Dónde puedo encontrar referencias de *coaches*? ¿Qué criterios de selección debo utilizar? ¿Qué conocimientos, formación o experiencia debe tener para hacer un excelente trabajo?

Finalmente, queremos dar espacio a los lectores y recoger sus preguntas y comentarios, por lo que les animamos a escribirnos y plantearnos todo aquello que pueda ser de su interés. ▲

Información elaborada por:

